

«Зубренок» на ЛенЭкспо

Что представляют собой детские СМИ сегодня и какова история их возникновения, какие тенденции в развитии СМИ для детей наиболее актуальны в наши дни, есть ли перспективы сотрудничества между представителями различных тематических направлений, характерных для петербургских детских журналов современности?

Эти и многие другие, не по-детски серьезные темы обсуждались 20 мая в ЛЕНЭКСПО на круглом столе под названием «Детские СМИ: история и современность».

Участниками круглого стола были представители СМИ Санкт-Петербурга, журналисты, ученые.

Гостем встречи был и наш «Зубренок», литературно-художественный журнал для детей и семейного чтения, выпускаемый секцией Литература для детей и юношества при СПб отделении СП России. Вместе с «Зубренком» на круглом столе были представлены такие широко известные детские журналы нашего города, как «Костер», «Планетарий», «Автобус», «Пять углов», «Искорка», а также возрожденные в наши дни детские газеты советского периода.

На встрече было отмечено, что для читательской аудитории младшего возраста необходим именно бумажный вариант газет и журналов, в то время как для подростков важнее всего не носитель информации (интернет или книга), а само содержание – то, о чем в нем говорится, насколько это созвучно интересам души подростка, поискам смысла жизни, справедливости, формированию его как человека, и т.п. Подросток ищет некие «островки безопасности», которые могут создавать детские СМИ.

Как заметила журналист Екатерина Елифанцева (журнал «Пять углов»), подростку важно именно содержание; не важно, где он его найдет и прочитает, хоть на коленке, хоть в книге, хоть и в интернете. Ведь интернет для ребят – это не уход в себя, а одна из форм общения, не обязательно единственная. Самый сложный возраст – от 9 до 13 лет: в эту пору взросления ребята часто меняют свое мировоззрение, формируется их личностная основа. Что же им читать? Конечно, очень дурно поступает тот, кто ограничивает самореализацию ребенка, определяя в нем либо «физика», либо «лирика», и не давая при этом раскрыться максимальной полноте его творческих возможностей. Поэтому всем, кто причастен к детским СМИ, нужно почувствовать душу, интеллект подрастающего ребенка, развивать в нем вкус к самореализации. Все эти особенности современной жизни детей учитывают издатели журналов, поэтому и разумно, что наши журналы очень разные, но неизменно востребованы читательской аудиторией.

Есть ли конкуренция наших СМИ с переводными западными журналами? Участники круглого стола единодушно согласились с тем, что «омут американизирующей прессы» предлагает только развлечения, в то время как наши традиции связаны с дружбой и взаимопомощью.

Характерно, что петербургскими детскими изданиями увлечены ребята из различных регионов России, они охотно читают наши журналы и осуществляют подписку на них.

Для современных детских СМИ важно было бы открывать заново имена незаслуженно забытых писателей, развивать школьные СМИ, учитывать дифференциацию читательских интересов.

Во всем многообразии вопросов и проблем нашему «Зубренку», который представила поэтесса и редактор Елена Суланга, тоже дали слово. Наш журнал был создан в 2010 году вначале, как приложение к журналу «Невский альманах», а затем как приложение к газете «Литературный Петербург». Доброе название «Зубренок» придумал главный редактор и составитель Николай Бутенко. Под одной обложкой здесь собраны произведения свыше 100 русскоязычных авторов из 20-ти с лишним стран мира. В основном это ведущие поэты и прозаики, как профессионалы, так и начинающие, чье творчество пронизано сердечной добротой и искренностью и, тем самым, имеет художественную ценность. Также публикуются произведения самих детей, талантливо пишущих. Материал собирается по личным контактам, люди присылают свои произведения и затем ждут, когда выйдет в свет очередной номер. А номеров пока девять, точнее, 9-й уже напечатан, но представлен будет 25-го мая на Международном книжном салоне.

Распространяется «Зубренок», тираж которого 1500 экз., на книжных ярмарках, встречах, творческих вечерах. Издатели дарят журнал детским домам, школам и библиотекам города. Тираж расходуется быстро, менее чем за полгода. И, конечно же, в ходе издания каждого нового номера возникают новые творческие связи, контакты.

«Литература для детей интернациональна. Для нее нет различий: кто мы, сколько нам лет, какой мы национальности и вероисповедания... Главное ее предназначение – научить читателей любить все прекрасное в мире и заботиться друг о друге. Произведения для детей во все времена были самым важным видом литературы. Они воспитывают будущее поколение читателей и подготавливают их к более серьезному восприятию духовных ценностей всего человечества». Эти очень серьезные и совершенно «взрослые» слова можно прочитать на первой странице детского журнала «Зубренок», представленного сегодня на круглом столе.

Николай Бутенко